

國立清華大學 命題紙

97 學年度\_\_高階經營管理碩士在職專班(EMBA)\_\_系(所)\_\_\_\_\_組碩士班入學考試

科目\_\_管理概論\_\_科目代碼\_\_0102\_\_共\_\_1\_\_頁第\_\_1\_\_頁 \*請在【答案卷卡】內作答

以下每題各 25 分。

1. 請說明領導與管理的「同」與「異」。並以你自己的過去表現為例，證明你是一位好的領導者，還是管理者？
2. 創新科技產品或服務，往往需要創業家的努力才能讓市場接受。請就你所知道的管理理論解釋創新產品如何找到先期顧客，及如何與這些重要的顧客互動？請以你的工作經驗舉例說明。
3. 在工作生涯中，寫出一件由你所主導的最有創意/創新的事情。
4. 請閱讀下列有關「雅虎董事會回拒微軟併購案」的新聞報導後，假設您是雅虎的執行長，您要如何面對拒絕微軟的併購後的情勢，讓雅虎在 Web 2.0 的時代能與 Google 在網路搜尋廣告市場的競爭上扳回一城？請說明您的策略規劃。

雅虎董事會回拒微軟併購案 (中央社記者黃兆平紐約二月九日專電)

「紐約郵報」網站報導，雅虎八日召開董事會，以「嚴重低估」為由，拒絕微軟一日提出的四百四十六億美元併購雅虎案。微軟二月一日對雅虎提出四百四十六億美元併購金額，但並未對雅虎設定回應時間表，雅虎則在昨天召開的董事會做出初步決定。微軟所提金額，相當於每股三十一美元收購金，比雅虎目前的股價高出約百分之六十二，但雅虎仍覺價格過低，決定不賣。郵報說，雅虎可望在明天發布拒絕微軟併購消息。對此，雅虎發言人不願置評，僅說雅虎會繼續尋找各種可能性。媒體先前報導，若雅虎拒絕微軟提議，將繼續處於劣勢地位與 Google 在網路搜尋廣告市場競爭。雅虎的策略包括找尋其他競標者，以抬高身價。市場也曾傳出，微軟去年出價一股四十美元收購雅虎遭到拒絕。