

說明：

1. 本份試卷包含三大類考題：一、選擇 (30%)；二、簡答 (30%)；及三、詳答申論 (40%)。滿分為 100 分。
2. 考試時間為 100 分鐘，請注意各題目分數之比重，把握時間及要點作答。

一. 選擇 (單選，每題 2 分，共 15 題) (30%)

1. 第一部故事影片 (story film) 或電影 (movie) 由威廉·波特 (William S. Porter) 於 1903 制作:
 - (1) 一個國家之誕生 (Birth of a Nation)
 - (2) 大國民 (Citizen Kane)
 - (3) 雨中歌唱 (Singing in the Rain)
 - (4) 火車大劫案 (The Great Train Robbery)
 - (5) 飄 (Gone with the Wind)。
2. 有關印刷媒體的發展，下列敘述何者為不正確:
 - (1) 西元 105 年中國發明了紙張
 - (2) 西元 1045 年畢昇發明了活字版
 - (3) 西元 1500 年谷騰堡 (Johannes Gutenberg) 發明活字印刷
 - (4) 西元 1620 年第一份新聞報紙 (corantos) 荷蘭出刊
 - (5) 以上皆不正確。
3. 對於「互動」媒體的定義，指的是該媒體系統必須要能夠說服使用者，使他們接受「是在與人類，而非是機器做相互通訊」的概念，而且必須是能夠通過以下何種測試的？
 - (1) 方向性測試
 - (2) 功能測試
 - (3) 杜林測試
 - (4) 使用者測試
 - (5) 以上皆非。
4. 先進研究計畫網路 (ARPANET) 是今日網際網路 (Internet) 的前身，ARPANET 於:
 - (1) 1949

(2) 1959

(3) 1969

(4) 1979

(5) 1989

年首次被推出。

5. 「國際村」或「地球村」(the global village) 的名詞是由那位傳播學者所提出的?

(1) 比爾·蓋茲 (Bill Gates)

(2) 馬歇爾·麥克魯漢 (Marshall McLuhan)

(3) 克勞迪·非司可 (Claude Fischer)

(4) 查爾斯·巴貝吉 (Charles Babbage)

(5) 艾蓮·漢考克 (Ellen Hancock)。

6. 在從前，大眾媒介的訊息未經過區隔化，而僅是將其傳送給儘可能多數的受訊者。他的首要策略即是將受訊者的喜好與觀念加以：

(1) 小眾化

(2) 類比化

(3) 大眾化

(4) 均質化

(5) 以上皆非

以便達成工業化社會中的大量市場之目標。

7. 1983 年法國文化部長傑克·朗 (Jack Lang) 把曾被九十個以上的國家所收看的美國的連續劇稱為「美國文化的帝國主義象徵」，該連續劇為：

(1) 朱門恩怨 (Dallas)

(2) 急診室的春天 (Emergency Room)

(3) 天才老爹 / 寇斯比劇場 (The Cosby Show)

(4) 芝麻街 (Sesame Street)

(5) 朝代 (Dynasty)。

8. 有關電視及電影的發展，下列敘述何者為正確：

(1) 西元 1700 年愛迪生發明了動畫片攝影機

(2) 西元 1927 年第一部有聲電影—爵士歌手 (The Jazz Singer) 發行

(3) 西元 1970 年甘迺迪與尼克森的競選辯論於電視中播放

(4) 西元 1986 年美國電影協會 (MPAA) 的分級制開始實施

(5) 以上皆正確。

9. 可讓使用者不再侷限於頻道操作者所控制的固定時刻表，而在任何時間、任何地點，都能「呼叫」任何一種媒介產品，也不需要親自跑到報攤、圖書館或錄影帶商店去的媒體系統，我們稱其為：
- (1) 控制式 (control) 的媒體
 - (2) 要求式 (on demand) 的媒體
 - (3) 類比式 (analog) 的媒體
 - (4) 智慧型 (intelligence) 的媒體
 - (5) 以上皆非。
10. 電視科技的發展過程中，有幾個重要的科技突破，其中在 1920 年代由亞倫·都蒙特 (Allen Dumont) 發展出的科技為何？
- (1) 無線電
 - (2) 微波
 - (3) 接收器影像管
 - (4) 影像切割器
 - (5) 以上皆非。
11. 當觀眾對電視逐漸適應之後，他們開始對電影有了更為不同的要求，這些要求是什麼？
- (1) 高預算製作
 - (2) 場面壯闊
 - (3) 內容上更具爭議性
 - (4) 對社會問題進行審視
 - (5) 以上皆是
12. 在美國內戰結束後的工業化擴展中，報業為了追求更多的廣告來源與銷售量，而以揭發醜聞 (muckraking) 為取向，此種將焦點置於研究調查的新聞報導趨勢，導致了以下那一個事件的誕生？
- (1) 「新新聞報導」紀元的開始
 - (2) 專欄的興起
 - (3) 守門人的觀念
 - (4) 市場區隔的開始
 - (5) 以上皆非。
13. 第一個被數位化處理的消費者傳播媒介是：
- (1) 電視
 - (2) 電話
 - (3) 廣播

- (4) 報紙
- (5) 以上皆非。

14. 無線電廣播電台朝向窄播，以更特定的內容形式，將其重點放在特定化或是區隔化的聽眾群上，是因以下何種影響所導致：

- (1) 電視休閒娛樂節目的興起
- (2) 垂直整合策略的出現
- (3) 調頻的特性
- (4) 成為以音樂為主的傳播媒體
- (5) 以上皆是

15. 1833 班哲明·戴 (Benjamin Day) 興辦了第一份每日發行的大眾化廉價報紙：

- (1) 國內外公共事物日報 (Publick Occurrences Both Foreign and Domestick)
- (2) 賓夕維尼亞晚由暨每日廣告 (Pennsylvania Evening and Daily Advertiser)
- (3) 紐約太陽報 (The New York Sun)
- (4) 紐約時報 (The New York Times)
- (5) 自由日報 (Freedom's Journal)。

二. 簡答 (請簡要回答，每個要點 2 分) (30%)

- 1. 廣告的目標受眾 (target audiences) 可區隔化為那三類型？ (6%)
- 2. 彼德·金 (Peter Kenn, 1988) 強調過可將資訊科技使用於一個企業組織中的三種基本公式是什麼？ (6%)
- 3. 近日網路原生報「明日報」宣佈停刊，請簡述該報之成立時間及停刊之原因及其代表意義。 (6%)
- 4. 以查爾斯·萊特 (Charles Wright, 1974) 及其他的媒介社會學者之理論而言，大眾媒介的社會功能除了娛樂以外，還有那三項功能？ (6%)
- 5. 根據 Straubhaar 以及 LaRose 所著的「傳播媒介與資訊社會」一書中，有關媒體影響的研究，除了調查研究法以外，請簡述其他三種方法。 (6%)

三. 詳答申論 (40%)

1. 根據大眾傳播學者查偉伯 (Wilbur Schramm) 觀點：
 - (一) 傳播的過程有八項構成要素，請試以一媒體之活動過程為例，圖示、分析並說明其傳播的過程之構成要素。(14%)
 - (二) 傳播有不同的分類方式，請以規模作分類並說明之。(6%)
2. 無論在台灣或世界資訊科技先進國家，網路傳媒的融匯是今日的趨勢，例如，不同的媒體合併或與網路結合。就你的觀察：
 - (一) 這融匯是正面影響多或是負面影響多？理由何在。(10%)
 - (二) 請以你最熟悉的一項傳媒或某一家媒體為例（如雜誌、報社、廣播、電視公司等，含實體或虛擬的，如建構在網際網路上），就其近年來與網路結合發展之現況作說明與分析。(10%)