

館藏知多少：停、看、聽

主題館藏 —— 科技管理

人社分館 劉仁傑

採編組 林美玲



全球化的推手—科技管理，科技管理指的是一個跨學科的集合概念，包含科技法律、智慧財產權、知識經濟、數位內容、電子商務等等，隱藏在其中的核心概念就是「創新」，企業必須不斷的創新，才能有永續的成長。近年來，多個創新的行銷管理概念被提出，如藍海策略、長尾效應、世界是平的等等，消費行為不再是單純的買賣，企業必須靈活的運用資訊科技，調整行銷策略，保護自身的智財權，才能為自己創造出新的利基。

1995年Amazon網路書店成立，開始了B2C的大門，以消費者的角度出發，建構符合消費者生活價值的網路購物經驗，適時的跟上了網路世代的起飛。同年，有名的拍賣網站ebay也成立了，產生了更新的C2C模式，徹底的改變了你我的購物消費模式。電子商務將以往企業的營運模式虛擬化，架構在即時、互動的Internet上，發展出更多的服務，如24小時購物服務、貨品即時查詢、資訊互動等等，更多的服務帶來了更多競爭力。

數位內容是什麼呢？首先要從「素材」說起，內容的來源有實體的物品加以數位化、運用合法軟體創作產生的內容，舉凡利用資訊科技產生的創作皆可稱為數位內容，例如故宮博物院的館藏數位化、數位產品的製作（數位音樂、自由軟體），其中又牽涉了相關的法律問題，使用合法的創作軟體，合法的內容授權如何取得。在智財權意識提昇的今日，了解相關法律規定是保護自己的創作，也是合理且適當引用他人的創作的基本概念，對於企業界來說，保護自己的智慧財產權（專利），才是永續經營的不二法門。

科技管理就是希望產生知識經濟，在充斥2.0口號的世代，運用資訊科技輔以合於現行法規的創作，採用利基化的行銷策略，進而累積無形化的資產，方能產生2.0的創新企業。

參考文獻：

林靜宜主編（民96）。一觸即發：跨越創新的鴻溝。台北市：經濟部技術處。
朱正忠編著（民96）。網際網路與電子商務（二版）。台北縣：全華圖書。
葉玫好（民94）。數位內容照過來。台北市：元照。

【書籍介紹】

◎ 科技管理

作者：伍忠賢，台北：五南，出版年：2006

當科技產業成為國內重要的產業及產值的主要來源之後，這些科技產業需要透過前瞻性的策略和管理來使其競爭力可以持續及擴大，科技管理的專業開始受到重視和運用。

本書共分十六章，內容包括：科技管理快易通，科技政策和國家創新，技術預測—SWOT，技術策略構想，技術策略決策，技術部、智財部組織設計，自行研發—專論研發中心設址，聯合研發，外部技術來源—技術移轉……等主題，以國內外科技產業的發展及策略管理運用為主，理論與實務相輔相成的教學用書。

◎ 漫遊電子商務法律

作者：經濟部商業司編，台北市：經濟部商業司，出版年：2006

上網際網路已然成了現代人生活中的一環，也引來電子商務行為的興起，電子商務為人們帶來了便利，卻也因此產生許多新的法律問題，現有的法制是否足以應付這些新的議題，正是本書

探討的重點。

內容分為兩大部份：一、電子商務交易面面觀；二、電子商務整體法制環境。第一部份探討的主題包括，網路販售化粧品觸法與否？網路銀行存款被盜的存戶權益，網路拍賣所得是否要課稅？……等個人化電子商務問題，第二部份探討的主題包括，網路上個人資料如何保護？上網聆聽、下載音樂是否合法？網路誹謗言論的法律權責……等整體電子商務環境問題。

本書以個別案例的切入方式，在每一案例中除了實例之外並提供法律意見、相關法條、延伸閱讀等，讓一般民眾了解如何因應電子商務活動及衍生的法律問題，以達到推廣電子商務法制教育的目的。

◎ 全國科技法律研討會論文集

作者：劉尚志主編，新竹市：國立交通大學，出版年：2006

自1997年開始舉辦的全國科技法律研討會，對國內科技法律發展及研究一直有其重要的地位。

本書為其第10屆研討會論文集，此次研討會論文部份依其內容可分為資訊與通訊法律、著作權與商標保護、智慧財產權管理與營業秘密、智慧財產權訴訟、專利法制、美國專利訴訟、政府採購法與其他重要議題、新興科技與隱私權……等8大類，由科技法律領域相關學者分享其最新的研究，由本論文集可以了解目前科技法律發展的最新概況。

◎ 智慧財產權

作者：王世仁，台北：全華，出版年：2006

知識經濟時代，做為一個地球村的公民，對智慧財產權（intellectual property，簡稱IP）有正確的認識，已成為現代人基本的生活能力之一。

館藏知多少：停、看、聽

智慧財產權所涵蓋的範圍，舉凡商標、著作權、營業秘密、專利均為探討重點，本書前四章介紹智慧財產權的基本概念，第五章探討專利說明書，第六章如何善用專利檢索，第七章描述專利侵權及其案例。另外作者在每章結尾均附上一份「動動腦」提問單及該章的「重點整理」，其中有清晰的圖表，使讀者透過閱讀本書，對智慧財產權有完整的學習。

◎ 校園著作權百寶箱

作者：經濟部智慧財產局編，台北市：經濟部智財局，出版年：2007

著作權為智慧財產權中的一種，大學校園中常進行許多不同類型的學術活動，而老師、學生、行政人員在校園中，使用媒體、書籍、資料庫、網路時，何者為合理使用？何者為侵權行為？著作權的定義範圍及使用規範為何？則是校園生活中很需要的智識。

本書分為著作權基本概念，圖書館，學校行政與電算中心，網路，教學活動……等共6篇；整理校園中常見的著作權問題，以Q&A問答方式提供具體的答案，例如一張流行音樂CD其中可能包含40至50個獨立的「著作權」！將電子郵件中的資料轉寄與人分享是否違反著作權法？你想知道如何有效的保護及主張自己的著作權？包括你的報告或是在部落格發表的文章，請來本書中找答案。

※ 更多相關書目資源，詳見<http://www.lib.nthu.edu.tw>

【視聽資料介紹】

◎安隆風暴 DVDB PN1997.E57 E57 2006

「Ask Why？」我們真的要問為什麼！號稱美國第七大企業的安隆是怎麼消失的？所謂的「企業倫理道德」還存在嗎？各大商學院的MBA課程是不是少了些什麼？一連串的問題也改變不了安隆的命運，650億美元的資產就這樣消失了。這部紀錄片忠實的告訴你，這是樁企業的弊案，更是人性貪婪的悲劇—人性黑暗面的極致，撼動著商界、經濟界、甚至是政治界。

2007年初，在台灣也發生了力霸風暴，連帶著牽連東森集團的命運，幾乎與安隆的命運軌跡如出一撤，高階經理人操縱著財報，CEO努力的掩飾「虧損」的事實，將公司帳面價值弄得光鮮亮麗，五鬼搬運、空頭公司超貸、會計掏空、內線交易等等，實際虧損隱藏在看不見的

角落。唯一的不同，大概就是力霸集團的經營者還在美國爭取他的權益，不顧在台灣的家庭、員工、社會大眾，而安隆的Kenneth Lay等人則是面臨了休士頓法院的審訊。

安隆及力霸告訴了我們什麼呢？新的MBA課程實例教

材？台灣的吹哨者（whistleblower）又在那？金管會功能的不彰，他們的手上還有數個疑似內線交易的商業併案。從安隆風暴中，你能看出什麼？對企業經營管理有興趣的你更不能錯過這片「安隆風暴」。



館藏知多少：停、看、聽

◎ Amazon.com and the world of e-commerce DVDB HF5478 .A62

科技管理的具體商務應用—B2C，提供充足資訊與便利的介面吸引消費者選購，是B2C最常見的銷售方式，其經營型態又可概分為實體化商品（書籍、CD）、數位化商品線上傳送（套裝軟體、研究報告）、線上提供服務（預訂票卷、各式諮詢服務），這些型態之中又以實體商品的銷售為最多人使用，Amazon網路書店即是一例。

常常在商店中尋尋覓覓，就是找不到你想要的商品，徒勞時間及車程的花費。Amazon即是看中了這個盲點，他們運用資訊科技的搜尋機制，為消費者建立了最便捷的尋書之道，當然，只把商品找出來是不夠的，多元且安全的付款方式與快速的物流服務，才是消費者所重視的。但是這樣就夠了嗎？

客戶關係管理（CRM，Customer Relationship Management）才是Amazon成功的關鍵，忠實客戶消費經驗紀錄，分析客戶的資訊尋求行為，帶進Web2.0的概念，由消費者主動對商品發表評論，讓商品的透明度提高，進而引起消費者的購買慾望，達成CRM的核心精神—資料採礦（Data Mining）。

Amazon的經營模式還引出了另一個新的行銷理論「長尾效應」（Long tail）挑戰著80/20法則，利用網路的特性，累積小眾商品所產生的價值，衝擊著20%的明星商品，把在虛擬網路「逛」街的樂趣還給消費者。

◎ eBay and Napster：change agents DVDB HF5478 .E22 2004

傳統的C2C即是大家所熟知的古董拍賣競標會，商品的標的大多是實體的物品，如稀有的字畫、名人的物品等等。網路上的C2C就多元了，並不侷限於物品與貨幣的交易，你可以拿人力服務換取商品，例如以居家清潔服務換取一節瑜珈進修課程，交易雙方自行討論交易的種種及價值，每個都可以是賣家或是買家。而eBay僅是提供了一個網路平台，讓有需求的雙方在足夠的資訊下，不受時間、空間的限制，完成他們感興趣的商品或服務之類的交易。

eBay的成功不是只有提供開放的交易平台，而是以榮譽制度（評價），建立交易雙方的互信，賣方直接將物品寄給買方，eBay本身不經手物流的過程，卻可以獲得可觀的網站瀏覽人數，有了曝光率就能從中找到商機，廣告商願意付費尋找他們的隱形客源，而eBay只需維持平台的正常運作，並不需要負擔行銷、庫存的成本壓力，大幅提高了獲利的能力。

根據資策會的預估，台灣今年的網路拍賣產值上看七百八十四億元。還有一個新興趨勢，即是社群經驗，購物網站與Blog結盟，形成一個討論串，以自身經驗來分享及推薦商品，不啻是形成商品發展、生存的新藍海。

※更多相關資源，詳見<http://www.lib.nthu.edu.tw>