

評論

# 如何成爲超級明星：等、忍、隱

陳世哲\*

最近我閱讀長篇歷史小說《大清相國》，內容是描述康熙時代的相國陳廷敬在宦海中的浮沉，最後得以致仕善終。這本書有幾字箴言，可以用來跟各位分享如何成爲學界的「超級明星」<sup>1</sup>。首先是，「等」：一篇A級期刊論文的發表，通常必須經過長期的奮戰，短則三、五年，長則七、八年，必須要能等；「忍」：期刊審查的過程，可能要經過許多批判（或甚至偏頗的攻訐）、退稿，充滿不確定感，因此要能夠忍受批判和退稿的過程；「隱」：古諺「大隱隱於朝、小隱隱於野」，學者要能隱於研究室，日以繼夜地埋首從事研究工作。總言之，要變成「超級明星」，就要學習「等」、「忍」、「隱」。

另外，個人對於期刊發表心得，提供以下兩點意見與大家分享（陳世哲，2009）。第一、呼應洪世章教授在論壇所提出的〈台灣的管理學術研究：回顧過去，展望未來〉一文，期刊論文的品質應重於數量，在十年前，學者的研究成果是依據有多少篇論文發表在屬於SSCI/SCI/TSSCI期刊，無可諱言地，爲數眾多被收錄的期刊在品質上有其優劣差異，國科會管理學門在過去幾年來，已經進行多次國內外期刊評比排序，主要目的也是希望能夠區分期刊的品質，希望大家將來所關心的問題是：「有幾篇A級的期刊論文？」，而非僅是：「有幾

\* 國立中山大學人力資源管理研究所教授

<sup>1</sup> 請參見本期：譚丹琪，〈如果你不是超級明星〉。本文借用譚教授的「超級明星」一詞，雖然大家對於超級明星之定義可能不同，本文的定義是：只要能夠在頂級學術期刊發表的學者，都是超級明星。

篇SSCI的期刊論文？」。第二、研究主題的聚焦和一致性對學者的研究相當重要，我過去曾經參與幾所學校教師升等和聘任的審查工作，感覺有些教授的研究領域涵蓋太過廣泛，例如：同時發表人力資源、行銷管理、資訊管理等主題的論文，發表期刊也同時有社會科學屬性與工程領域者，在研究主題上很難看到一致性與連貫性，但研究主題沒有聚焦，就無法將主題深耕，無法深耕研究主題，就比較難在A級期刊上發表。

最後，非常榮幸能夠參與此次研討會，新進學者在畢業幾年內就能夠發表論文在領域內的頂級期刊，是相當令人羨慕的，相信來參與這個研討會的新進學者或博士班同學，應該跟我有相同的感覺。然而，在台上報告的「超級明星」所承受的壓力，絕對不會比在台下聽講的學者少，因為在研討會結束之後，大家都會注意到這些「超級明星」，他們下一篇的A級期刊論文在哪裡？也讓我們大家共勉。

## 參考文獻

陳世哲（2009）。省思、期許與工作理念。《人文與社會科學簡訊》，10（2），83-84。